

В Замоскворецкий районный суд города Москвы

ИСТЕЦ-1

ИСТЕЦ-2

ИСТЕЦ-3

ИСТЕЦ-4

ИСТЕЦ-5

ИСТЕЦ-6

ИСТЕЦ-7

ИСТЕЦ-8

ИСТЕЦ-9

ИСТЕЦ-10

ИСТЕЦ-11

ИСТЕЦ-12

ИСТЕЦ-13

ИСТЕЦ-14

ИСТЕЦ-15

ИСТЕЦ-16

ИСТЕЦ-17

ИСТЕЦ-18

ИСТЕЦ-19

ИСТЕЦ-20

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИСТЦОВ: адвокат

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИСТЦОВ: адвокат

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИСТЦОВ: адвокат

ПЕРВЫЙ ОТВЕТЧИК: **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Еда»**
ИНН 9705114405, ОГРН 1187746035730
115035, Россия, г. Москва, улица Садовническая, дом 82, строение
2, помещение 3В14

ВТОРОЙ ОТВЕТЧИК: **Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС»**
ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193
119021, Россия, Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

в порядке ст.244.20 ГПК РФ

о взыскании компенсации морального вреда, причиненного нарушением правил сбора и обработки персональных данных

Сведения об истцах

Истцы по настоящему иску являются пользователями сервиса Яндекс.Еда и имеют учетные записи в сервисе, зарегистрированные в целях получения информационного сервиса заказа готовой еды.

Обстоятельства дела

Яндекс.Еда — сервис заказа быстрой доставки еды из ресторанов и продуктов из магазинов через мобильные приложения или веб-сайт (далее – «сервис»). По состоянию на январь 2022 года Яндекс.Еда работает в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, более чем в 170 городах России и в 2 городах Беларуси и Казахстана. Яндекс.Еда работает более чем с 33 000 ресторанов.

Администратором Сервиса является ООО «Яндекс.Еда», аудитория сервиса составляет сотни тысяч человек (точные данные не раскрываются). Яндекс держит лидерство в сегменте e-grocery¹, оставаясь главным сервисом в России по доставке еды. Согласно официальным данным самой компании² товарооборот (GMV) на сервисах электронной коммерции — маркетплейс Яндекс.Маркета, сервис экспресс-доставки продуктов Яндекс.Лавка и товары повседневного спроса, заказанные из магазинов-партнёров через сервис Яндекс.Еда, — в четвёртом квартале 2021 года вырос на 192% по сравнению с аналогичным показателем за четвёртый квартал прошлого года.

1 марта 2022 года служба информационной безопасности сервиса выявила утечку информации, ставшую, по их словам,^[1] следствием недобросовестных действий одного из сотрудников, в результате чего в интернете были опубликованы телефоны клиентов и информация об их заказах: состав, время доставки и так далее. Компания принесла извинения пострадавшим клиентам.

22 марта 2022 года в социальных сетях начала распространяться ссылка на сайт <https://saverudata.org/>, на котором были выложены личные данные пользователей Сервиса, **в том числе истцов**, которые были визуализированы в виде карты и включали как правило имя пользователя, адрес доставки (включая код электронного замка, дающего доступ в подъезд), электронную почту, номер телефона и сумму заказов за последние полгода. Также имелась возможность поиска по номеру телефона или фамилии, попавшим в базу. В настоящее время база в виде csv-файла по-прежнему свободно доступна в интернете по адресу <https://ufile.io/pzcrktii> (Приложение №2).

24 марта 2022 года генеральный директор Первого ответчика Роман Маресов в корпоративном блоге повторно признал^[2] факт разглашения персональных данных и подтвердил связь утечки, выявленной 28 февраля 2022 года, с вышеуказанным сайтом и картой.

Позиция истцов

Статья 23 Конституции РФ гарантирует каждому право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

Согласно Федеральному закону "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (далее – «Закон о ПД»), обработка персональных данных должна осуществляться на законной и справедливой основе (ст.5), операторы и иные лица, получившие доступ к

¹ <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/02/15/17295127.shtml>

² https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-02-15

персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных (ст.7).

На оператора персональных данных также возлагается обязанность принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных (ст.19).

В соответствии с Политикой конфиденциальности, опубликованной 24 февраля 2022 года^[3] (далее - Политика Яндекса), она действует в отношении всей информации, включая персональные данные в понимании применимого законодательства (далее — «Персональная информация»), которую ООО «ЯНДЕКС» и/или его аффилированные лица, в том числе входящие в одну группу с ООО «ЯНДЕКС» (далее — «Яндекс»), могут получить в процессе использования любых сайтов, программ, продуктов и/или сервисов Яндекса, в том числе – сервиса «Яндекс.Еда».

На территории Российской Федерации персональная информация собирается и используется Яндексом, в том числе включая общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС».

Последнее при этом принимает меры по защите персональной информации, в частности, в большинстве случаев Персональная информация обрабатывается автоматически без доступа к ней кого-либо из сотрудников Яндекса. В случае если такой доступ понадобится, то он может быть предоставлен только тем сотрудникам Яндекса, которые нуждаются в этом для выполнения своих задач. Для защиты и обеспечения конфиденциальности данных все сотрудники должны соблюдать внутренние правила и процедуры в отношении обработки Персональной информации. Они также должны следовать всем техническим и организационным мерам безопасности, действующим для защиты Персональной информации (п.6 Политики Яндекса).

Согласно пункту 7.1 Политики Яндекса, ООО «ЯНДЕКС» может передавать персональную информацию ООО «Яндекс.Еда» для обработки на условиях и для целей, определенных, в частности, в Условиях использования сервиса «Яндекс.Еда»^[4] (далее – «Правила Яндекс.Еды»).

Согласно пункту 2.3 Правил Яндекс.Еды, начиная использовать Сервис/его отдельные функции, Пользователь считается принявшим Пользовательское соглашение, а также условия Регулирующих документов, в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. Таким образом, использование сервиса невозможно без принятия всех условий, включая требование предоставить данные о себе, запрашиваемые на Сервисе в форме регистрации, а также указать адрес электронной почты, который будет использоваться в качестве логина, и пароль (п.2.13 Правил Яндекс.Еды).

Согласно процитированным выше объяснениям Службы безопасности ООО «Яндекс.Еда» утечка стала следствием недобросовестных действий одного из

сотрудников компании. Таким образом, ответчики очевидно, не предприняли всех возможных организационных и технических мер для обеспечения конфиденциальности персональных данных истцов.

Разглашенные сведения – фамилии, имена, отчества, адреса места жительства, номера телефонов и адреса электронной почты прямо относятся к истцам, позволяют однозначно их идентифицировать и в таком качестве являются персональными данными (ст.2 Закона о ПД).

Разглашение чувствительной личной информации пользователей сервиса, которая в том числе может быть использована для совершения правонарушений, преследования (сталкинга), рассылки нежелательных сообщений рекламного и иного характера, взлома аккаунтов и т.п., само по себе является неправомерным вмешательством в право на уважение частной жизни и создает реальную угрозу дальнейшего нарушения прав и законных интересов истцов. Разглашение стоимости сделанных заказов косвенно указывает на уровень дохода истцов и может побудить третьих лиц к совершению в отношении них имущественных преступлений.

После того, как персональных данных истцов, оказались в свободном доступе истцы испытали беспокойство, тревогу и страх того, что в отношении них или их близких могут быть совершены правонарушения, они могут подвергнуться преследованию.

Согласно руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, одобренным Советом по правам человека ООН 16 июня 2011 года, всем предприятиям надлежит избегать нарушения прав человека и устранять неблагоприятные последствия для прав человека, которое **непосредственно связано с их деятельностью, продукцией или услугами** вследствие их деловых отношений, **даже если они непосредственно не способствовали оказанию такого воздействия.**

Согласно статье 12 ГПК РФ, одним из способов восстановления нарушенного права является выплата компенсации.

Согласно части 2 статьи 17, статье 24 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" субъект персональных данных имеет право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсации морального вреда в судебном порядке. Моральный вред, причиненный субъекту персональных данных вследствие нарушения его прав, нарушения правил обработки персональных данных, установленных названным Федеральным законом, а также требований к защите персональных данных, установленных в соответствии с названным Федеральным законом, подлежит возмещению в соответствии с законодательством РФ. Возмещение морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных субъектом персональных данных убытков.

В соответствии с п. 2 ст. 18.1 Федерального закона “О персональных данных” оператор обязан опубликовать или иным образом обеспечить неограниченный доступ в том числе к сведениям о реализуемых требованиях к защите персональных данных, а также обеспечить возможность доступа к документам и сведениям с использованием средств соответствующей информационно-телекоммуникационной сети.

Запрошенный истцами размер компенсации не является значимым для ответчиков с учетом полученной в течение предыдущего финансового 2021 года **чистой прибыли** в размере более 8.000.000.000 (восемью миллиардов) рублей. [5]

На основании изложенного, руководствуясь ст. 6, 8 Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ, п. 2 ст. 150, ст. 151 ГК РФ, ст. 244.20-244.28 ГПК РФ,

ПРОСИМ СУД:

1. Признать незаконными действия ООО "Яндекс.Еда" и ООО "ЯНДЕКС", выраженные в непринятии необходимых и достаточных мер для обеспечения конфиденциальности персональных данных Истцов.
2. Обязать ООО "Яндекс.Еда" и ООО "ЯНДЕКС" опубликовать в течение 30 календарных дней с момента вступления в силу решения суда на веб-сайте <https://yandex.ru/>, <https://eda.yandex.ru>, а также в мобильном приложении "Яндекс. Еда - заказ продуктов" в Google Play и App Store информацию о принятых мерах по обеспечению сохранности персональных данных после произошедшей утечки, а также улучшению контроля за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищенности информационных систем персональных данных.
3. Взыскать с ответчиков солидарно компенсацию морального вреда в размере 100 000 (сто тысяч) рублей в пользу каждого из истцов.

Приложения:

1.1. Доверенность

1.2. Доверенность

1.3. Доверенность

1.4. Доверенность

1.5. Доверенность

1.6. Доверенность

1.7. Доверенность

1.8. Доверенность

1.9. Доверенность

1.10. Доверенность

1.11. Доверенность

1.12. Доверенность

1.13. Доверенность

1.14. Доверенность

1.15. Доверенность

1.16. Доверенность

1.17. Доверенность

1.18. Доверенность

1.19. Доверенность

1.20. Доверенность

2. Протокол осмотра страницы сайта

3. Квитанция об оплате госпошлины

[1] https://yandex.ru/company/services_news/2022/01-03-2022

[2] <https://yandex.ru/blog/company/dannye-kotorye-my-ne-uberegli-i-uroki-kotorye-my-izvlekli>

[3] <https://yandex.ru/legal/confidential/>

[4] https://yandex.ru/legal/termsfuse_eda/

[5] https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-02-15